



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

ในการนี้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอนพิจารณาแล้วว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้สำนักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเข้าร่วมการอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. และขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และช่องทางดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ สำหรับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน ขอให้เข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และช่องทางดังกล่าวเช่นเดียวกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๔๑ ต่อ ๓๓

ผู้ประสานงาน นางสาวชลธิชา ทัดชัย โทร. ๐๘ ๖๑๘๐ ๑๖๘๘

หลักเกณฑ์การประเมิน

หลักเกณฑ์การพิจารณา	๑. สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของท้องถิ่น (๒๐ คะแนน)	๒. นวัตกรรมและระดับการพัฒนาส่งเสริมอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)	๓. ความท้าทายและสร้างความร่วมมือ (๒๐ คะแนน)	๔. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม (๒๐ คะแนน)	๕. ความยั่งยืนของอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)
คำอธิบายเกณฑ์	- โครงการ/ผลงานควรสอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชน ด้านต่างๆ (อาหาร แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าผลิตภัณฑ์)	- พิจารณาความแปลกใหม่ของแนวคิด วิธีการดำเนินงาน และการต่อยอดจากทุนเดิม - ระดับการพัฒนาอาจวัดจากการขยายผล การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดสร้างงบประมาณของท้องถิ่น การเชื่อมโยงกับตลาด การใช้เทคโนโลยี เป็นต้น	- ประเมินความสามารถในการจัดการและการบูรณาการงบประมาณ ความเข้าใจของประชาชน การเข้าถึงตลาด และการบูรณาการสร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน การศึกษาและประชาชน	- วัดจากผลลัพธ์ที่จับต้องได้ เช่น รายได้เพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม เกิดการจ้างงาน หรือการพัฒนาทักษะอาชีพ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า/บริการ ให้แก่คนในชุมชน - มีการติดตามผลและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	- โครงการมีแนวทางในการรักษาและถ่ายทอดอัตลักษณ์ไปยังคนรุ่นใหม่หรือไม่ - ความยั่งยืนควรครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ตัวอย่างการพิจารณา	- อปท. สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีอยู่เดิมมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น - อปท. สามารถใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของการนิคมอุตสาหกรรมในการนิยาม “อัตลักษณ์” เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันของ	- อปท. สามารถส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหรือสื่อสร้างสรรค์ เช่น สื่ออินโฟกราฟิก Social Media #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา - อปท. สามารถพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงวัฒนธรรม” ที่มีเรื่องเล่าประกอบ (storytelling) - สนับสนุนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น (Local Branding)	- อปท. สามารถใช้แนวทางพระราชรัฐหรือเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างพลังร่วม - มีการจัดทำบันทึกบทเรียนจากความสำเร็จเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนาโครงการอื่น	- อปท. สามารถจัดทำระบบฐานข้อมูลผลประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ เช่น Dashboard จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว - อปท. สามารถส่งเสริมการอบรมทักษะใหม่ เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือการตลาดออนไลน์	- อปท. สามารถส่งเสริมกิจกรรมที่มีการสืบทอด เช่น การฝึกเยาวชนในงานหัตถกรรมหรือศิลปะพื้นบ้าน - อปท. สามารถพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถาวร และมีแผนการดำเนินงานระยะยาว

แบบประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น

จังหวัด

อปท.	ผลงาน	หลักเกณฑ์					คะแนนรวม
		๑. สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของท้องถิ่น (๒๐ คะแนน)	๒. นวัตกรรมและระดับการพัฒนาส่งเสริมอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)	๓. ความท้าทายและสร้างความร่วมมือ (๒๐ คะแนน)	๔. ประชาชนที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม (๒๐ คะแนน)	๕. ความยั่งยืนของอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)	
๑.							
๒.							
๓.							
๔.							
๕.							
...							

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว๖๐๖๑



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ ๙๕๘๑
วันเดือนปี ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๕.๐๖ น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | |
|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการ ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบสรุปผลงานสำคัญ ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. หลักเกณฑ์การประเมิน ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบรายงานผลการคัดเลือก <i>เก็บมาจังหวัด แม่ฮ่องสอน ไม่ได้</i> | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. กำหนดการอบรม ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. แบบตอบรับเข้าร่วมการอบรม ✓ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วมการอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

/๓. แต่งตั้ง...

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณากลั่นกรอง ตรวจสอบ และคัดเลือกจากเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล เพียง ๑ แห่ง ที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด โดยใช้จ่ายจากงบประมาณที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดสรรให้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๔. จัดส่งแบบสรุปผลการประเมินและแบบรายงานผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด พร้อมทั้งแบบสรุปผลงานสำคัญและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทาง Google Drive ที่กำหนด ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ตามถ้วน



LINE OpenChat

QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย

หนังสือ สด ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก



<https://shorturl.at/2BXG3>

Google Drive

สำหรับจังหวัดส่งผลการคัดเลือกต้นแบบระดับจังหวัด



- เก็บของจังหวัดแม่ฮ่องสอนไม่ได้

<https://shorturl.at/jZJko>