



ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๕๗

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด่วนที่สุด ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๕ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค นั้น

ในการนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงให้อำเภอแจ้งประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที ทั้งนี้ มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรอบรรวมจัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ maehongsonlocal.06.2568@gmail.com และเอกสารฉบับจริงมายังสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูรณ์ แววบัณฑิต)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๔๑ ต่อ ๓๓



ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๔๗

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไก
ในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองแม่ฮ่องสอน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด่วนที่สุด ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๔ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินโครงการส่งเสริม
การท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
ของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพ
อัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม
และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็น
เป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค นั้น

ในการนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงขอประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ
ฐานรากให้เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอนทราบ และพิจารณาเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์การปกครอง
ส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้จัดทำแบบสรุปผลงาน
สำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน
๕ นาที ทั้งนี้ จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙
ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ maehongsonlocal.06.2568@gmail.com และเอกสารฉบับจริงมายัง
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูรณ์ แววบัณฑิต)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๔๑ ต่อ ๓๓



ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๕๖

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง แจ้งคำสั่งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์
ท้องถิ่น ระดับจังหวัด จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ ๕๕๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้ดำเนินโครงการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว
ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจาย
สู่ท้องถิ่น อย่างเห็นเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

ในการนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อพิจารณากลับกรอง
ตรวจประเมิน และคัดเลือกจากเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบลเพียง ๑ แห่ง ที่มีผลงานด้านส่งเสริม
การท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด ทั้งนี้ สำหรับ
กำหนดการประชุมจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูรณ์ แววบัณฑิต)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๔๑ ต่อ ๓๓

บัญชีแนบท้าย

หนังสือจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ มส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๔๖ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน (กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงและยุติธรรม)
๒. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๖. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๗. พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๘. ประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๑. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



คำสั่งจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่ ๔๒๔ / ๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยว
ด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง
ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นเป็นรูปธรรม และเกิดเป็น
ต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์
ท้องถิ่น ระดับจังหวัด จังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
(กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงและยุติธรรม) | ประธานกรรมการ |
| ๒. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๓. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๔. วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๕. พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๖. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๗. พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๘. ประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๙. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๑๐. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๑๑. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๑๒. ท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่น
และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน | เลขานุการ |
| ๑๔. ข้าราชการสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/อำนาจหน้าที่ ...

อำนาจหน้าที่

๑. ตรวจสอบประเมินผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สมัครเข้าร่วมโครงการ และคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์

๒. ตรวจสอบประเมินผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านการพิจารณาก่อนกรองในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓. ให้คำปรึกษาแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดทำผลงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น

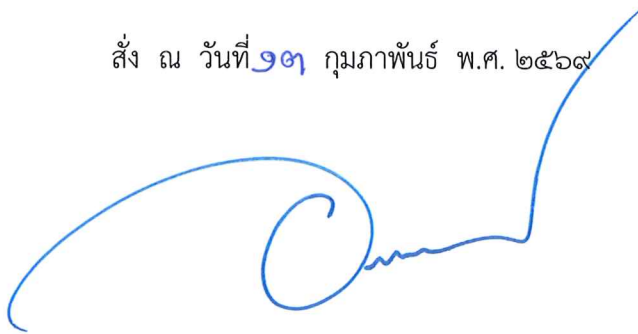
๔. วินิจฉัยปัญหาและข้อหารือในการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. รายงานผลการคัดเลือก พร้อมแบบสรุปผลงานสำคัญ และวิดีโอนำเสนอผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๖. ดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายวิบูรณ์ แววบัณฑิต)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว๖๐๖๑



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ ๙๕๘๑
วันเดือนปี ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๕
เวลา ๑๕.๐๖ น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | |
|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการ ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบสรุปผลงานสำคัญ ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. หลักเกณฑ์การประเมิน ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบรายงานผลการคัดเลือก <i>เก็บงานจังหวัด แม่ฮ่องสอน ไม่ได้</i> | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. กำหนดการอบรม ✓ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. แบบตอบรับเข้าร่วมการอบรม ✓ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วมการอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

/๓. แต่งตั้ง...

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณากลั่นกรอง ตรวจสอบ และคัดเลือกจากเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล เพียง ๑ แห่ง ที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด โดยใช้จ่ายจากงบประมาณที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดสรรให้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๔. จัดส่งแบบสรุปผลการประเมินและแบบรายงานผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด พร้อมทั้งแบบสรุปผลงานสำคัญและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทาง Google Drive ที่กำหนด ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๕๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ตามถ้วน



LINE OpenChat

QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย

หนังสือ สด ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก



<https://shorturl.at/2BXG3>

Google Drive

สำหรับจังหวัดส่งผลการคัดเลือกต้นแบบระดับจังหวัด



- เก้าของจังหวัดแม่ฮ่องสอนไม่ได้

<https://shorturl.at/jZJko>